

'NAVIGATIE AF FABRIEK VERHOOGT AFSCHRIJVING'

Slecht nieuws voor mensen die duizenden euro's hebben betaald voor een in het dashboard geïntegreerd navigatiesysteem van de autofabrikant: een dergelijk systeem kan de restwaarde van een auto negatief beïnvloeden. In een artikel in de Amerikaanse krant USA Today legt een medewerker van Hyundai uit waarom: "In de jaren '80 hadden dure auto's een ingebouwde telefoon, die is in de loop van de tijd vervangen door de veel praktischer mobiele telefoon. Met de navigatiesystemen gaat het volgens ons dezelfde kant op. Vandaar dat wij behalve een fabriekssysteem ook een draagbaar navigatiesysteem gaan aanbieden voor onze modellen. Het voordeel is dat je het ook in je huurauto kunt gebruiken en meteen je favoriete muziek bij je hebt." Daarnaast zijn er nog twee redenen voor de forse afschrijving: ten eerste zijn occasionkopers op zoek naar koopjes, niet naar de meest complete auto. Zaken die niet veel toevoegen, verliezen hun waarde relatief snel. Zo levert een navigatiesysteem met een nieuwprijs van 2.000 dollar na drie jaar nog maar 600 dollar op, terwijl de auto zelf vaak maar de helft van zijn waarde verliest, heeft een Amerikaanse leasemaatschappij berekend. Daarnaast speelt ook de voortschrijdende techniek 'n rol: na drie jaar is een systeem behoorlijk verouderd, wat de restwaarde ook niet ten goede komt. **Bron: USA Today**

